



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Seminário Temático VII
Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ
Nível: Graduação
Código: 20526486 Período: 20201 Turma: HO
Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis
Carga Horária Teórica: 32 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 32 horas
Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO
Professor(a)(s):

- MARCIO LUIZ DE MESQUITA

Status: Homologado

Ementa

Disciplina temática que integra os conteúdos dos componentes curriculares do sétimo semestre, ofertada a distância

Justificativa

Esta disciplina é necessária para contribuir para o desenvolvimento dos acadêmicos de administração, objetivando o exercício da função de Executivos em Comércio Exterior.

Oferta em consonância com a resolução Consepe/UFMT nº87 de 17/12/2020

Objetivo Geral

- 1- Desenvolver o conhecimento sobre a temática do Mercado Cambial.
- 2- Contribuir para o desenvolvimento de habilidades em gestão relacionada a temática.
- 3- Proporcionar aos acadêmicos a possibilidade de conhecer os principais conceitos dos tópicos da ementa, aplicáveis aos pequenos empreendedores e também as grandes empresas de agronegócios em Mato Grosso.

Objetivos Específicos

- contribuir para o desenvolvimento de habilidades em gestão relacionadas a exportação e importação de produtos.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

➡ 1- Definições do Mercado de Câmbio. 2- O Contrato de Câmbio de acordo com a Lei 4.595 de 31.09.1964 e alterações posteriores. 3- Títulos de Crédito utilizados no Mercado de Câmbio. Prazo para postagem das atividades do 1º Bimestre 20.03.2021 = 16 horas 4- Análise do PROEX (Programa de Financiamento às Exportações) 5- Análise do SISCOMEX (Sistema Integrado de Comércio Exterior) Prazo para postagem das atividades do 2º Bimestre 20.05.2021 = 16 horas

➡ Artigo 7 - A inovação como fator de crescimento de pequenos negócios

Tópico / Subtópico

→ DEFINIÇÕES TEMÁTICAS

→ Unidade I

Metodologia

Plano de Ensino e

Materiais disponibilizados no AVA.

Elaboração de Trabalho em Grupo (atividade em equipe de até quatro integrantes) com postagem das atividades no AVA.

Somente um integrante deve postar os resumos no AVA, nomeando o arquivo com o 1º nome de cada integrante da equipe.

Cada postagem bimestral dará direito a 16 presenças.

Avaliação

Para os bimestres: Média Bimestral = dois resumos postados no AVA. Média Final = o somatório das duas médias bimestrais dividido por dois.

De acordo com a Resolução Consep/UFMT nº 87 de 17/12/2020 Artigos 5º e 6º

Bibliografia**Básica**

Referência	Existe na Biblioteca
1-FORTUNA, E.-Mercado Financeiro,Produtos e Serviços - 8ª edição	✓
2-ANDREZO, A.F.LIMA - Mercado Financeiro, Aspectos Históricos e Conceituais - 2ª edição	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
3- RADICCHI, CAIO. - Mercado de Câmbio e Operações de Trade Finance - 1ª edição	✓
4- FIGUEIREDO, A.C. - Introdução aos Derivativos - 1ª edição	✓
5- ASSAF NETO, A. - Finanças Corporativas e Valôr - 1ª edição	✓
6- ALBUES, R. M. C.; HEINZMANN, L. M. Sistema regional de inovação: principais atores do sistema no estado de Mato Grosso. Revista INNOVARE. 14ª ed. v. 3. Jul.-Dez., 2012.	Não
7- BENEDETTI, M. H. A inovação como fator de crescimento de pequenos negócios. XXIV Simpósio de Gestão da Inovação Tecnológica. Gramado, 2006.	Não

Informações Adicionais

Os alunos devem usar o simulador **ÌMPORTA FÁCIL DOS CORREIOS** e também o **EXPORTA FÁCIL DOS CORREIOS** , acessando www.correios.com.br para entender melhor a legislação com a pratica permitida.

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso